

# 山东省工业和信息化厅

---

## 关于组织开展“山东制造·网行天下” 对接活动的通知

各市工业和信息化局，有关行业协会，有关网络公司：

为帮助我省企业积极利用网络营销平台，充分融入国内国际双循环，宣传品牌，开拓市场，扩大销售，按照省工信厅、省财政厅、省商务厅、省市场监管局《关于印发“山东制造·网行天下”专项行动工作方案的通知》（鲁工信非公[2021]20号）部署，决定在全省开展“山东制造·网行天下”对接活动。活动由分管厅领导总牵头，运行监测协调局统筹指导，具体由省工业和信息化研究院组织实施，设立对接服务办公室，以各市工信局、有关行业协会为主具体组织，协调有关网络服务商给予市场宣传、让利服务支持，按照“政府引导、市场运作、分市组织、企业受益”的原则，指导企业利用电商平台和新媒体，宣传产品，开展销售。

现将《“山东制造·网行天下”对接活动实施方案》印发给你们，请尽快确定牵头领导、科室及联系人、联系电话（各市工信局可根据拟发起对接活动的特定行业，确定相应科室及联系人），于2月27日前报对接服务办公室，并结合本地产业特点，积极组织纺织、食品、服装、陶瓷、五金工具、家具、家

电等行业企业举办活动。对接服务办公室设在省工业和信息化研究院企业创新室。

运行监测协调局联系人：张涛、程阳光

联系电话：0531-51782511、51782592

省工信院联系人：崔磊、赵彬、王强

联系电话：0531-82593190、82593386、82593360

电子邮箱：hopin365@163.com

通讯地址：济南市解放路134号

- 附件：1. “山东制造·网行天下”对接活动实施方案  
2. “山东制造·网行天下”活动服务商  
3. “山东制造·网行天下”企业需求调查表

山东省工业和信息化厅  
2021年2月19日

## 附件 1

# “山东制造·网行天下”对接活动实施方案

## 一、活动目的

通过政府推动，帮助企业组团触网，优惠利用网络服务平台和新媒体等现代营销渠道，扩大企业和品牌宣传，发展网络营销新模式，促进产品销售和企业发展。

## 二、工作体系

1. 成立“山东制造·网行天下”对接活动服务办公室。分管厅领导总牵头，运行监测协调局统筹指导，具体由省工业和信息化研究院组织实施，有关行业协会参与，组织开展日常活动，办公室设在省工业和信息化研究院企业创新室（联系人崔磊、赵彬、王强，电话 0531-82593190、82593386、82593360）。

2. 邀请有关网络服务商支持。由总牵头服务商山东亿点互联网服务有限责任公司负责协调联系，争取最大优惠政策。（山东亿点互联网服务有限责任公司联系人韩蓓蓓，电话 13562607781）

3. 开设公共服务平台。“山东制造·网行天下”对接活动开设专门网站平台（[www.hopin365.com](http://www.hopin365.com)）和“山东制造·网行天下”会刊，开通公共服务呼叫电话 0531-88096635/96635（正在申办）。（山东亿点互联网服务有限责任公司负责）

4. 征集企业需求。为了让企业享受平台各项优惠政策和服

务商提供的优质高效便捷服务，请各市各行业协会积极组织企业登录平台，填报《“山东制造·网行天下”企业需求调查表》（详见附件3），由总牵头服务商根据企业需求匹配相应资源进行服务对接。

5. 组织企业参加活动。结合各市各（行业）企业实际向省办公室提出举办申请，在办公室指导下，按照“政府引导、市场运作、分市组织、企业受益”的原则，成熟一个，实施一个。单独企业如有需要，也可报市工信局同意后，直接向办公室转报申请。

6. 企业营销延伸服务。有关企业若有需要，按照市场化运营原则，由企业自愿与有关服务商联系、洽谈，有关服务商要严格遵守国家有关法律法规，提供优质优惠服务。

### 三、活动方式

1. 区域：由各市（县）工信局牵头组织，以宣传推广地方名优特产品和品牌为主题，组织开展“山东制造·网行天下”\*\*市（县）活动。

2. 行业：由行业协会为主组织，以宣传推广行业知名品牌为主题，组织开展“山东制造·网行天下”\*\*行业活动。

3. 企业：由企业逐级向省办公室提出申请，省办公室协调指导，组织开展“山东制造·网行天下”\*\*企业活动。

4. 国内展会：由省行业协会为主组织，以参与国内相关展会等为主要渠道组织开展“山东制造·网行天下”\*\*展销活动。

5. 国际展会：由山东省企业国际合作协会为主组织，以参

与国际展会、组织网上供求对接为主题，开展“山东制造·网行天下”\*\*国际展销活动。

参加“山东制造·网行天下”活动的企业，应合法经营，近三年内没有发生过产品质量事故，没有违法经营记录，产品质量符合国家和行业产品质量及安全标准。

#### 四、活动内容

1. 品牌推介。通过“山东制造·网行天下”服务平台、微博官方账号、抖音官方账号为入选企业或产品进行线上宣传，组织线上VR展会，并分区域、分行业进行展示。如设立济南、淄博等专区；陶瓷、纺织、家具、家电、白酒、食品等特色馆。帮助企业确立品牌定位和市场传播策略，拓展线上业务，扩大市场影响力。

2. 市场拓展。采取线上线下、展览展示、互动体验、电商微商直播等丰富多彩形式，扩大品牌市场营销效果。组织企业与流通渠道、电商平台等现场或常态化对接，与各大电商平台建立紧密合作关系。

总牵头服务商负责整合严选优质合作服务商，围绕区域发展、企业成长，提供企业诊断、品牌咨询、推广运营、大数据精准互动营销等服务内容，为企业提供更优惠价格和更多增值服务。

3. 人才培养。根据企业实际情况，推荐经验丰富的运营专家做定向指导（双向选择，长期服务），推荐经验丰富的培训团队做落地指导。通过“培训+运营”指导双结合的模式，帮助

企业建立网络营销专业运营团队。

通过“山东制造·网行天下”服务平台定期向企业提供关于品牌建设、推广运营、宣传策划等方面的培训内容。

4. 跨境服务。将有竞争优势的企业产品精准推送给跨境服务商，为企业拓展更多的国外销售渠道。通过“山东制造·网行天下”服务平台的大数据分析功能，帮助企业明确自身的优劣势与核心竞争力，进一步加大向国外市场推广的力度。

5. 服务评价。为提高服务商的服务质量，提升客户服务满意度，建立服务评价体系。客户与服务商业务完成后，给出相应评价，在线进行动态展示，方便其他客户进行选择比对，有效改进服务质量，提高客户满意度。

## 附件 2

# “山东制造·网行天下”活动服务商

## 一、总牵头服务商

山东亿点互联网服务有限责任公司

## 二、营销服务商

### （一）平台服务商

1. 阿里巴巴国际站
2. 亚马逊
3. 中国制造
4. eBay

主要面向全球提供 B2B 跨境电子商务服务，提供数字化营销、交易、金融及供应链服务。

### （二）工业互联网平台

5. 海尔卡奥斯工业互联网平台

是全球最大的大规模定制解决方案平台，国际权威机构评为全球领先的工业互联网生态品牌，可以实现跨行业、跨领域“双跨”快速协同。

### （三）媒体宣传服务商

6. 大众网
7. 人民网
8. 红演圈（北京）网络科技有限公司

9. 北京世嘉天下影视文化传播有限公司

10. 山东百雅文化传媒有限公司

主要负责新闻采访、广告宣传、活动策划、品牌宣传、内容运营、空间运营、资本运营等服务。

#### (四) 工业设计服务

11. 深圳立方设计有限公司

12. D37 工业设计有限公司

13. 金石工业设计有限公司

14. 上海羲炎信息科技有限公司

主要是提供产品研发、产品设计、产品制造，从设计到生产全产业链流程服务，为客户提供创新产品整体解决方案。

#### (五) 品牌运营与人才培养

15. 山东齐贸通网络科技有限公司

16. 山东信达雅国际商贸有限公司

17. 济南麦芒网络科技有限公司

18. 山东承天文化创意有限公司

19. 山东零分贝营销策划有限公司

20. 济南锐利广告有限公司

21. 北京腾凯博岳科技信息技术有限公司

主要提供品牌策划、产品运营、人才培养等服务，结合现有的服务模式双向结合，为企业提供从企业运营实施方案到运营团队体系建设的落地式服务。



## 附件 3

## “山东制造·网行天下”企业需求调查表

企业名称(盖章)			
企业地址			
企业法定代表人	姓 名		联系电话
企业联系人	姓 名		联系部门
	电子邮箱		传 真
企业规模	特大型企业 <input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/>		
所属行业(可多选)	<input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 机械铸造 <input type="checkbox"/> 汽车及零部件 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 冶金钢铁 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 装备及零部件 <input type="checkbox"/> 建材水泥 <input type="checkbox"/> 石油化工 <input type="checkbox"/> 纺织服装 <input type="checkbox"/> 食品饮料 <input type="checkbox"/> 家电五金 <input type="checkbox"/> 发电供热 <input type="checkbox"/> 仪器仪表 <input type="checkbox"/> 玻璃陶瓷 <input type="checkbox"/> 造纸印刷 <input type="checkbox"/> 文教体育 <input type="checkbox"/> 木器家具 <input type="checkbox"/> 其他_____		
1、2020年1~3季度,贵企业产品纯线上销售占比( )%; 2、2020年1~3季度,贵企业产品线上引流线下转化的销售占比( )%; 3、2020年1~3季度,贵企业纯线下实体销售占比( )%; 4、贵企业认为,今后哪种方式带来的销售增长最快: 线上平台销售 <input type="checkbox"/> 线上引流线下销售 <input type="checkbox"/> 纯线下销售 <input type="checkbox"/> 5、贵企业线上平台运用情况: 企业自营APP <input type="checkbox"/> 自主开发的购物网站 <input type="checkbox"/> 淘宝、天猫 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 苏宁易购 <input type="checkbox"/> 抖音、快手等直播平台 <input type="checkbox"/> 拼多多 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 6、贵企业线上销售渠道主要通过哪种方式获得: 自主开发经营 <input type="checkbox"/> 与科技企业合作开发 <input type="checkbox"/> 利用第三方平台付费经营 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 7、贵企业对线上销售渠道所采取的主要措施: 对产品结构进行调整 <input type="checkbox"/> 对员工开展针对性技能培训 <input type="checkbox"/> 对企业业务流程进行改造 <input type="checkbox"/> 增加线上消费支持人员的招聘和人才储备 <input type="checkbox"/> 为线上渠道筹备充足的资金支持和资源保障 <input type="checkbox"/> 其他(请注明): _____ 8、贵企业现阶段线上销售渠道运营状况: 线上销售收支平衡总体亏损 <input type="checkbox"/> 线上销售已经能够做到收支基本平衡 <input type="checkbox"/> 线上销售已取得明显盈利 <input type="checkbox"/> 9、贵企业对线上销售渠道拓展的基本判断: 未达到预期,后期将增加投入 <input type="checkbox"/> 未达到预期,后期将减少投入 <input type="checkbox"/> 已达到预期,后期将追加投入 <input type="checkbox"/> 已达到预期,后期将减少投入 <input type="checkbox"/> 10、贵企业目前专职从事线上销售的从业人员数量: _____人。			

<b>所需服务</b>	线上营销服务	1、贵企业目前是否有线上营销系统解决方案？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、贵企业是否有专业的线上营销运营团队？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3、目前企业急需解决的线上营销运营问题是什么？ 请描述：
	品牌宣传服务	1、贵企业目前是否有系统的品牌管理方案？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、贵企业是否有专业的品牌管理团队？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3、目前企业最急需的品牌宣传服务是什么？ 请描述：
	人才培养服务	1、贵企业是否有长期的电商规划发展方案？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、贵企业是否有建立自己的运营推广人才培养体系？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3、目前企业最急需人才培养服务是什么？ 请描述：
	服务形式 (可多选)	您希望获得的服务咨询形式： <input type="checkbox"/> 热线电话 <input type="checkbox"/> 会议讲座 <input type="checkbox"/> 研讨会、沙龙 <input type="checkbox"/> 到企业座谈 <input type="checkbox"/> 其他_____
您对“山东制造·网行天下”活动的服务内容和活动形式还有什么建议和意见？		

请各企业认真填写需求内容，将填写完成后的电子版表格以“企业名称+《企业需求表》”命名形式发送到邮箱 [hopin365@163.com](mailto:hopin365@163.com)；或扫描文末的二维码进行在线填报。如有疑问请致电 96635/88096635，联系“山东制造·网行天下”总牵头服务商工作人员进行咨询。



“山东制造·网行天下”企业需求调查二维码请微信扫一扫线上填报。